

日本靴下協会

TikTok プレゼントキャンペーン 応募規約

本応募規約（以下「本規約」といいます。）は、日本靴下協会（以下「本協会」といいます。）が公式 TikTok アカウントで実施するプレゼントキャンペーン（以下「本キャンペーン」といいます。）への応募条件を定めるものです。本キャンペーンに応募された方は、本規約に同意したものとみなします。

キャンペーン概要

項目	内容
主催	日本靴下協会
実施場所	日本靴下協会公式 TikTok アカウント
応募期間	各月の対象投稿・動画をご確認ください。
賞品	各月の対象投稿・動画で紹介する靴下 （詳細は対象投稿・動画をご確認ください。）
当選者数	当選者数は、毎月 5 名様を原則とします。 ただし、各月の対象動画または投稿文において応募開始時から別の人数を明示している場合は、その人数とします。
応募条件	応募期間中に、以下の条件をすべて満たすこと。 1. 日本靴下協会公式 TikTok アカウントをフォローすること。 2. キャンペーン対象動画のお題にコメントすること。
購入条件	商品の購入、来店、有料サービスへの加入等は必要ありません。
当選連絡	当選者には、日本靴下協会公式 TikTok アカウントから TikTok のダイレクトメッセージ（DM）でご連絡します。

第 1 条（本キャンペーンの実施）

- 本キャンペーンは、本協会公式 TikTok アカウントにおいて、各月の対象動画または投稿文で告知する内容に基づき実施します。
- 各月の対象動画または投稿文では、応募期間、賞品、当選者数、コメントのお題、当選連絡時期その他キャンペーン固有の事項を案内します。

3. 本規約と各月の対象動画または投稿文の内容が異なる場合、応募期間、賞品、コメントのお題等の個別条件については、各月の対象動画または投稿文の内容を優先します。
4. 本キャンペーンは、TikTok の後援、支持、運営または関与によるものではありません。応募者は、TikTok の利用規約、ガイドラインその他のルールを遵守して応募してください。

第 2 条（応募方法）

1. 応募期間中に、本協会公式 TikTok アカウントをフォローし、キャンペーン対象動画のお題に沿ってコメントすることで応募完了となります。
2. コメントは、対象動画で案内するお題に沿った内容としてください。「応募します」等の応募意思のみのコメント、記号のみのコメント、内容が著しく不明確なコメント、お題と関係のないコメントは、応募対象外または選考対象外となる場合があります。コメント内容は、第 4 条に定める選考において考慮されます。
3. 応募は、各キャンペーンにつき 1 アカウント 1 回を原則とします。同一アカウントで複数回コメントした場合でも、応募口数は増えません。
4. 応募に伴う通信費、接続費その他の費用は、応募者の負担となります。

第 3 条（応募資格）

1. 日本国内に居住し、賞品のお届け先が日本国内である方が応募できます。
2. TikTok アカウントを保有し、TikTok の利用規約上、本キャンペーンへの参加が認められている方が応募できます。
3. 本規約および各月の対象動画または投稿文に記載された応募条件に同意いただける方が応募できます。
4. 当選連絡を受け取れるよう、TikTok のダイレクトメッセージ（DM）を受信可能な状態にしている方が応募できます。TikTok の仕様、設定、年齢制限等により DM を受信できない場合、当選連絡ができないことがあります。
5. 当選後、指定期限までに、氏名、郵便番号、住所、電話番号、希望サイズ（必要な場合）その他賞品発送に必要な情報を正確に提供できる方が応募できます。
6. 未成年の方は、法定代理人の同意を得たうえで応募してください。未成年の方が応募した場合、法定代理人の同意を得ているものとみなします。

第 4 条（選考および当選連絡）

1. 応募期間終了後、本協会または本協会が指定する運営担当者が、応募条件を満たした方の中から、コメント内容を踏まえて当選者を選定します。
2. 選考にあたっては、対象動画のお題への適合性、具体性、独自性、共感性、表現の楽しさ等を総合的に考慮します。
3. 商品の購入、来店、対象商品の使用経験、商品・サービスへの好意的な評価または推奨表現の有無は、選考基準とはしません。
4. 当選者には、本協会公式 TikTok アカウントから TikTok の DM でご連絡します。落選者への個別連絡は行いません。
5. 選考過程、応募受付状況、当落結果、当選者の選定理由に関する個別のお問い合わせには回答できません。
6. 本協会が、クレジットカード番号、金融機関口座情報、暗証番号、パスワード等の提供を求めることはありません。不審な連絡を受けた場合は、返信したり、個人情報を送信したりしないでください。

第 5 条（当選者の対応および賞品発送）

1. 当選者は、当選連絡の DM に記載された期限までに、賞品発送に必要な情報を TikTok の DM で返信してください。
2. 賞品は、各月の対象動画または投稿文で紹介する靴下です。色、柄、サイズ等の指定可否は、対象動画、投稿文または当選後の DM でご案内します。ただし、在庫状況や賞品提供会社の事情により、色、柄、サイズ等を選択できない場合またはご希望に沿えない場合があります。
3. 賞品は各月の賞品提供会社が提供し、当選者への賞品発送は各月の賞品提供会社が行います。本協会は、賞品発送およびこれに付随する連絡に必要な範囲で、当選者の氏名、郵便番号、住所、電話番号、希望サイズ等の情報を当該賞品提供会社および配送事業者提供します。賞品提供会社は、当該情報を賞品発送およびこれに付随する連絡の目的に限って取り扱います。
4. 賞品のお届け先は日本国内に限ります。発送時期は、当選者情報の確認後、順次発送としますが、賞品の在庫状況、天候、配送状況その他の事情により前後する場合があります。
5. 住所不明、転居、長期不在、受取拒否、返信内容の誤りその他当選者の事情により賞品をお届けできない場合、当選を無効とすることがあります。

6. 当選の権利および賞品の譲渡、換金、転売はできません。賞品の返品、交換はできません。
ただし、初期不良または配送中の破損が認められる場合は、当選連絡の DM に記載された方法に従ってご連絡ください。

第 6 条（応募・当選の無効）

1. 応募条件を満たしていない場合、または本協会が応募条件の充足を確認できない場合。
2. 当選連絡の DM を送信できない場合、指定期限までに返信がない場合、または返信内容に不足、誤り、虚偽がある場合。
3. 同一人物による複数アカウントでの応募、なりすまし、機械的・自動的な応募、その他不正な方法による応募が確認された場合。
4. コメント内容が、法令または公序良俗に反する場合、第三者の権利を侵害する場合、誹謗中傷、嫌がらせ、差別的表現、スパムその他本キャンペーンの趣旨に照らして不適切である場合。
5. TikTok の利用規約、ガイドラインその他のルール、または本規約に違反した場合。
6. 賞品の転売、譲渡、換金を目的として応募したと本協会が判断した場合。
7. その他、本規約に違反し、または応募の公正性を害する具体的な事情があると本協会が合理的に判断した場合。

第 7 条（コメントの取扱い）

1. 応募者は、コメント内容について、第三者の権利を侵害せず、法令または公序良俗に反しない内容を投稿してください。
2. 応募コメントは、TikTok 上で公開される場合があります。応募者は、公開されても差し支えない内容をコメントしてください。
3. 本協会および賞品提供会社は、本キャンペーンの紹介、結果報告、広報、SNS 投稿、Web サイト掲載、販促物等において、応募コメントの全部または一部を無償で紹介する場合があります。この場合、応募者の TikTok アカウント名その他個人を特定し得る情報は、原則として掲載しません。なお、応募コメントを紹介する場合は、キャンペーンへの応募コメントであることが分かる形で掲載します。
4. 前項の利用にあたり、本協会および賞品提供会社は、コメントの趣旨を損なわない範囲で、抜粋、編集、レイアウト調整等を行う場合があります。

第 8 条（個人情報の取扱い）

1. 本協会は、本キャンペーンの運営にあたり、応募者の TikTok アカウント情報、当選者の氏名、郵便番号、住所、電話番号、希望サイズ（必要な場合）、問い合わせ内容その他賞品発送および問い合わせ対応に必要な情報を取得する場合があります。
2. 取得した個人情報は、応募資格の確認、抽選、当選連絡、賞品発送、問い合わせ対応、重複応募・不正応募の確認、本キャンペーンの運営管理、法令上必要な対応、および個人を識別できない形式での集計・分析のために利用します。
3. 本協会は、賞品発送および本キャンペーンの運営に必要な範囲で、賞品提供会社、配送事業者、業務委託先その他関係先に個人情報を提供し、または取扱いを委託する場合があります。この場合、本協会は、法令に従い、必要かつ適切な管理を行います。
4. 本協会は、法令に基づく場合その他法令上認められる場合を除き、応募者本人の同意なく、取得した個人情報を本条に定める目的の範囲を超えて利用し、または第三者に提供しません。
5. 本キャンペーンに関して取得した個人情報は、賞品発送、問い合わせ対応、不正応募確認、法令対応等に必要期間保管した後、適切な方法で削除または廃棄します。なお、当選者の賞品発送情報は、法令対応その他保管が必要な場合を除き、賞品発送完了後 2 か月以内を目安に削除または廃棄します。
6. TikTok の DM を通じて情報をやり取りするため、応募者の TikTok 利用に伴う情報の取扱いについては、TikTok の規約およびポリシーも適用されます。
7. 本キャンペーンにおける個人情報の取扱いの詳細は、本協会の個人情報保護方針をご確認ください。個人情報の開示、訂正、利用停止、削除その他個人情報に関するお問い合わせは、同方針に記載の窓口までご連絡ください。なお、本協会公式 TikTok アカウントの DM は、原則として当選連絡および賞品発送情報の確認に使用します。

第 9 条（変更・中止・免責）

1. 本協会は、天災地変、通信障害、TikTok の仕様変更・サービス停止・規約変更、応募状況、不正行為の発生、賞品提供会社の事情その他やむを得ない事情により、事前の予告なく本キャンペーンの内容を変更、中止、延期または終了することがあります。
2. 本キャンペーンへの応募に関連して応募者に損害が生じた場合、本協会は、法令上認められる範囲で責任を負います。ただし、本協会の責めに帰すことができない事由により生じた損害については、責任を負いません。

3. TikTok の不具合、通信環境、端末設定、アカウント設定、アカウント制限その他本協会の責めに帰さない事由により応募、抽選、当選連絡または賞品発送ができない場合であっても、本協会は責任を負いません。
4. 応募者のコメントその他本キャンペーンへの参加に関連して、応募者と第三者との間で紛争が生じた場合、応募者は自己の責任と費用でこれを解決するものとします。

第 10 条（準拠法および管轄）

1. 本規約および本キャンペーンには、日本法が適用されます。

以上

制定日：2026 年 8 月 1 日