

私たちはクールジャパンの一翼!

くつしたの日フォーラム

レッグウェアの魅力と可能性を見つめるイベントです。

日本靴下協会は、11月11日を靴下が2足並んで見える日付から「くつしたの日」と制定し、“大切な人に靴下を贈る日にしよう”と呼びかけています。

また、毎年この日には、優秀なものづくりを表彰する「靴下求評展」(日本靴下工業組合連合会共催)の授賞式を開催し、人間にとって大切な足を包み、ファッションアイテム

としての重要性も高まっている靴下=レッグウェアへの関心を高める活動を行っています。

11・11

さて、日本靴下協会の「くつしたの日」キャンペーンは、「レッグウェアは日本の独自性が発揮できるクールジャパンアイテム!」を合言葉に、年々進化しています。

今年は、文化服装学院の学生たちに、ギフト需要を掘り起こすためのヒントやアイデアを提案してもらいます。

また、レッグウェアに魅せられてブランド活動を展開中のクリエイターのみなさんに、レッグウェアの魅力を引き出す売り場作りや世界に挑戦するビジネスの可能性を語っていただきます。

レッグウェア・ビジネスにかかわる皆様、広範なファッション業界関係者の皆様、ぜひご来場ください。

2015.11.11 wed

入場
無料

@BUNKA FASHION INCUBATION

日時 11月11日(水曜) 午後12時開場 午後1時開会～4時 入場無料

会場 渋谷区文化総合センター大和田11階 文化ファッションインキュベーション Hall

◇日本のレッグウェアってスゴイ! 第21回「靴下求評展」(日本靴下工業組合連合会共催) 受賞作品のご紹介

◇特別展示 文化服装学院ファッション流通専門課程ファッションディレクター専攻の学生たちによるレッグウェアの需要拡大を狙うギフト提案 11階 space A～B

◇トークセッション「日本のものづくりを見直そう!」 午後1時30分～2時30分

千場義雅/新津研一/三田部咲子 ※敬称略



日本靴下協会

〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-27-4 (靴下会館)
TEL 03-3851-4848 FAX 03-5822-6880
<http://www.js-hosiery.jp>

くつしたの日

SOCKS AND STOCKINGS

11・11

THE PAIRS DAY

私たちはクールジャパンの一翼!

フォーラム

11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11

●特別展示●

正午～午後 4:00
(11 階 space A～B)

靴下求評展受賞作品紹介
午後 1:00～1:30

学生による11/11店頭販促の
コンセプトプレゼン
午後 2:40～3:15

「2015年秋冬 販売促進のアイデアやヒントがきっと見つかる！」

文化服装学院ファッション流通専門課程ファッションディレクター専攻の学生たちによるレッグウェアの需要拡大を狙う“百貨店リアル店舗によるギフト提案”、若い感性でレッグウェア売り場の活性化をプレゼンテーションします。

売り場作りのアイデアやヒントがきっと見つかる!

トークセッション

午後 1:30～2:30

「日本のものづくりを見直そう! レッグウェアの魅力と可能性」

レッグウェアは、魅力的なファッションアイテム!! 今回のトークセッションでは「多くの粗悪な物より少しの良いものを」「移り変わる流行より普遍的で美しいものを」という哲学のもとに、雑誌編集長、TV、ラジオ等で活躍されているファッションディレクター千場義雅さん、一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会専務理事事務局長の新津研一さん、東急本店、東横店、シングスの3店舗のインバウンド担当である三田部咲子さんの3人をゲストに、ファッションからライフスタイルまで幅広い視野で日本のものづくりの優位性やインバウンド対策のABC、リピーター対策などからレッグウェアの優位性を導き出します。



千場義雅さん ファッションディレクター、FORZA STYLE編集長



新津研一さん

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
専務理事 事務局長



三田部咲子さん 株式会社東急百貨店 営業政策室インバウンド担当

トークセッション進行: 酒井義正

「くつしたの日」キャンペーン実行委員
ナイガイ マーケティング室 室長

11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11

BUNKA FASHION INCUBATION

東京都渋谷区桜丘町 23 番 21 号
渋谷区文化総合センター大和田 11 階

屋上にある球状のプラネタリウムが目印です
JR 渋谷駅中央改札西口から徒歩約 5 分

